

## COMUNICATO STAMPA

6, 7, 8 ottobre 2026 – Milano, Università Bocconi

### **Meet the CSR Leaders torna al Salone della CSR: la sostenibilità vive anche nel dialogo tra generazioni**

*Alla 14° edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, il progetto promosso da Amapola con il Salone e CSRnatives offre a studentesse, studenti e giovani laureati incontri one-to-one con professioniste e professionisti della sostenibilità. Un format nato nel 2022, oggi alla sua quinta edizione, che ha già coinvolto oltre 190 giovani e più di 60 leader.*

**Milano, 20 maggio 2026** – La sostenibilità è fatta di competenze tecniche, visione, capacità di ascolto e responsabilità. Per chi vuole trasformarla in un percorso professionale, spesso il primo passo nasce da una domanda: da dove si comincia? Torna al **Salone della CSR e dell'innovazione sociale** – in programma il **6, 7, 8 ottobre 2026 all'Università Bocconi di Milano** – [Meet the CSR Leaders](#), il progetto ideato da **Amapola**, società benefit specializzata in sostenibilità, in collaborazione con il Salone e, dal 2024, con il network **CSRnatives**.

L'iniziativa mette in dialogo le giovani generazioni con chi ogni giorno lavora sui temi della sostenibilità nelle imprese, nel terzo settore, nella consulenza e nella comunicazione. Attraverso incontri individuali di orientamento, studentesse e studenti universitari, anche da poco laureati, possono confrontarsi direttamente con professioniste e professionisti del settore, approfondendo percorsi, competenze, ruoli e prospettive di un ambito in continua evoluzione.

#### **Gli incontri previsti**

Il format è semplice: **sessioni one-to-one di 30 minuti**, in presenza, per porre domande, raccogliere consigli, comprendere meglio le professioni della sostenibilità e orientare con maggiore consapevolezza il proprio percorso formativo e lavorativo.

Gli incontri si svolgeranno presso l'Università Bocconi, in via Roentgen 1, nelle seguenti fasce orarie:

- **martedì 6 ottobre**, dalle **14.00 alle 17.00**
- **mercoledì 7 ottobre**, dalle **10.00 alle 13.00** e dalle **14.00 alle 17.00**
- **giovedì 8 ottobre**, dalle **10.00 alle 13.00**

Le iscrizioni sono aperte [QUI](#).

#### **I numeri del progetto**

Nato nel 2022, Meet the CSR Leaders è oggi alla sua **quinta edizione**. Negli anni il progetto ha registrato una partecipazione in crescita e feedback molto positivi da entrambi i fronti: da parte delle giovani e dei giovani partecipanti, che trovano negli incontri un momento concreto di orientamento; e da parte delle professioniste e dei professionisti coinvolti, che riconoscono nel confronto un'occasione per restituire valore alla propria esperienza e contribuire alla diffusione della cultura della sostenibilità. Ad oggi, il progetto conta

**12 giorni di incontri, 48 ore di orientamento one-to-one, oltre 190 giovani partecipanti e più di 60 leader coinvolti.**

### **Andare oltre**

La nuova edizione si inserisce nel tema guida del Salone 2026, **“Andare oltre”**: un invito a superare confini, abitudini e letture semplificate, cercando nuove forme di collaborazione tra persone, competenze e generazioni.

«Andare oltre significa anche creare le condizioni perché persone con età, ruoli ed esperienze diverse possano incontrarsi davvero» commenta **Rossella Sobrero**, componente del Gruppo promotore del Salone della CSR. «Meet the CSR Leaders interpreta bene questo spirito: aiuta i giovani a leggere con maggiore chiarezza le professioni della sostenibilità e, allo stesso tempo, offre ai leader un’occasione preziosa per ascoltare le nuove generazioni. È in questo scambio che possono nascere idee, alleanze e percorsi capaci di accompagnare il cambiamento».

### **Un progetto per le nuove generazioni, ma non solo**

«Ogni edizione ci conferma quanto sia importante costruire spazi di confronto autentico, soprattutto in un ambito come la sostenibilità, dove competenze, scenari normativi e aspettative sociali cambiano rapidamente» dichiara **Elena Mancino**, partner di Amapola. «Meet the CSR Leaders è un progetto benefit di Amapola che nasce per aiutare le nuove generazioni a orientarsi, ma nel tempo è diventato anche qualcosa di più: un luogo di scambio tra chi cerca la propria strada e chi può raccontare, senza semplificazioni, la complessità e il valore di questo lavoro».

Dal 2024 il progetto coinvolge anche **CSRnatives**, la rete italiana di studenti e giovani professionisti appassionati di CSR e sostenibilità, che contribuisce a rafforzare il legame con le nuove generazioni e ad ampliare la partecipazione.

«Per chi sta entrando oggi nel mondo del lavoro, la sostenibilità non è più una nicchia: è un orizzonte professionale articolato, fatto di ruoli diversi, competenze trasversali e responsabilità crescenti» commenta **Vincenzo Baccari**, membro CSRnatives. «Il valore di Meet the CSR Leaders sta proprio nella possibilità di incontrare persone reali, ascoltare percorsi concreti, fare domande dirette. È un modo semplice ma molto efficace per rendere più accessibile un settore che ha bisogno di energia, preparazione e nuove prospettive».

**Meet the CSR Leaders** si conferma così un laboratorio di orientamento e dialogo intergenerazionale: un progetto che mette al centro le domande delle giovani generazioni e la disponibilità dei leader a condividere esperienza, competenze e visione. Perché andare oltre, nella sostenibilità, significa anche imparare a costruire ponti tra chi oggi guida il cambiamento e chi contribuirà a portarlo avanti domani.

### **L'EDIZIONE 2026**

Il titolo della 14° edizione è **“Andare oltre”**: il Salone invita a cambiare la prospettiva con la quale guardare il mondo e imparare ad andare al di là delle apparenze. Per non sottovalutare punti di vista diversi e valorizzare l’importanza del confronto; per aprirsi al futuro e trovare il giusto equilibrio tra sostenibilità economica, ambientale e sociale; per credere che ognuno può contribuire alla soluzione dei problemi e diventare un agente di cambiamento.

**CSRnatives** è la prima e unica rete in Italia di studenti e giovani professionisti CSR addicted. Nata nel 2015, ha l’obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità. Il network è diviso in gruppi di lavoro che coordinano le attività in ambito editoriale (blog ed eBook), organizzazione eventi (su temi specifici della sostenibilità), formazione (webinar, podcast, workshop generativi), comunicazione e relazioni esterne (attività sui social e partnership con altre organizzazioni).

Per informazioni: Margherita Cambi, Responsabile comunicazione digitale Koinetica 3452544159 [m.cambi@koinetica.it](mailto:m.cambi@koinetica.it)

**Amapola Srl Società Benefit** è specializzata in consulenza di sostenibilità, con un particolare focus sulla comunicazione. Fondata nel 2009, accompagna imprese e organizzazioni nel costruire percorsi e progetti di sostenibilità e nel renderli vivi e condivisi con tutti gli stakeholder. Con questo obiettivo offre servizi di ascolto strutturato e stakeholder engagement, comunicazione istituzionale e ambientale, reporting di sostenibilità, media relations, produzione di contenuti, produzione video e organizzazione di eventi, insieme alla consulenza nella gestione dei conflitti e alla creazione di progetti di CSR. Amapola ha le proprie sedi operative a Milano, Torino e Alessandria, oltre a un network di corrispondenti in tutta Italia. [www.amapola.it](http://www.amapola.it)

**Per informazioni:** Micol Burighel, ufficio stampa Amapola | 380 4384930 | [micol.burighel@amapola.it](mailto:micol.burighel@amapola.it)